



# Quick guide

Les 10 clés de la réussite

## Visualiser mon site

Adresse :

## Gérer mon site

Adresse :

Identifiant :

Mot de passe :

## Consulter mes mails Jalis

Adresse :

Identifiant :

Mot de passe :

Configuration mail : [faq.jalis.fr](http://faq.jalis.fr) > Emails

Serveur POP (pour la réception de mail) :

Consulter vos emails en ligne :

# Outils de Remplissage

## 1 Créer son texte d'accueil

- **Titre :**

12 à 15 mots (Activité principale + Vos Principaux Secteurs Géographiques + Nom Société).

- **Texte :** reprise de TOUS les termes du titre

150 à 500 mots (historique, activités, spécialisation, secteurs d'intervention...).

Présenter votre spécialisation, votre cœur de métier.

## 2 Créer une annonce «en ligne»

- **Titre :**

12 à 15 mots (Thématique + Secteur Géographique + Compléments de titre).

- **Texte :** reprise de TOUS les termes du titre

150 à 500 mots (présentation, caractéristiques, spécificités, secteurs géographiques cibles),

**ATTENTION :** NE PAS FAIRE de copier/coller depuis un autre site (même à vous)  
ou depuis un catalogue constructeur.

Faire des liens hypertextes vers d'autres annonces pouvant intéresser l'internaute sur cette annonce.

ex. : *Sur une annonce de fenêtre PVC, renvoyer sur l'annonce de volet roulant correspondant...*

## 3 Gestion des photos

**Utiliser vos photos personnelles, ou des photos dont vous avez les droits d'utilisation.**

- **Format :** Jpeg, Jpg,

- **Taille :** 800 X 600px minimum,

2000 X 1500px maximum,

Logiciels pour le redimensionnement : VSO Image Resizer sur Pc, Resize ! sur Mac

- **Achat de photos :** [www.fotolia.fr](http://www.fotolia.fr), [www.shutterstock.com](http://www.shutterstock.com)

- **Photos libres de droit :** [www.pixabay.com](http://www.pixabay.com), [www.publicdomainpictures.net](http://www.publicdomainpictures.net)

- **Ne pas récupérer de photos sur internet sous peine d'amende** (700€/photo) = droit d'auteur ou de photos avec des personnes identifiables sans autorisation (papier signé) pour la publication sur un média.

**Ajouter une légende** pour chaque photo en décrivant la photo pour apparaître sur Google Images.

# Outils de Référencement

## 4 Créer une annonce «en archive»

L'archivage d'annonces permet de **ne pas vider votre site et capitaliser** sur leur présence sur Google.

Autres façons d'utiliser les archives :

questions/réponses, développer son référencement sur la géolocalisation, lancer de nouvelles prestations, produits ou zones géographiques.

## 5 La Jalis Express

Expressions sur lesquelles vous souhaitez être plus visible sur Google.

- **Format (12 à 15 mots)** : Mots clefs, 2 Compléments de titres, 1 Secteur géographique.

**Créer 5 expressions par semaine**, utiliser des manières différentes pour évoquer le même sujet.

ex. : *Achat appartement T4 avec un double garage et une terrasse à Marseille centre ville*

*Devis pour pose de fenetre pvc pas cher à marseille centre ville*

## 6 Créer des liens utiles

C'est un **annuaire d'adresses** (partenaires, contacts...).

Vous rendez votre site visible quand les internautes vont chercher vos partenaires, contacts...

- **Titre** : remplir les trois lignes (Une dizaine de mots sur le total des 3 lignes)

Métier / Activité

Secteur / Ville

Nom / Société

- **Texte** : reprise de TOUS les termes du titre,

Indiquer pour l'internaute le rapprochement entre votre activité et celle de votre lien utile

Indiquer les coordonnées du lien utile.

- **URL** : à remplir uniquement si le lien est réciproque (échange de liens).

- **Familles de Liens Utiles à travailler** :

➤ Activités : .....

➤ Secteurs Géographiques : .....

**Faire des échanges de liens avec d'autres sites pour améliorer la popularité de votre site.**

Possibilité de prendre contact avec d'autres clients de la communauté Jalis (voir [guidejalis.fr](http://guidejalis.fr)).

# Utilisation du site

## 7 La mise en place du référencement Jalis

**Éléments essentiels pour lancement du Référencement avant le \_\_ / \_\_ / \_\_\_\_ :**

- texte d'accueil
- laius des rubriques et sous rubriques
- 3 annonces par rubrique (ou sous rubrique)
- 10 expressions dans la Jalis Express
- 10 liens utiles
- 3 archives

## 8 Les mises à jour

Pour les moteurs de recherche, l'élément le plus important est la **fraicheur d'information**. C'est pour cette raison qu'il est important de travailler son site le plus fréquemment possible en ajoutant de nouvelles informations.

**Chaque semaine :**

- mettre à jour le flash info,
- ajouter 1 annonce par rubrique,
- ajouter 1 archive par rubrique,
- ajouter 4 expressions dans le Jalis Express,
- Ajouter 4 liens utiles.

## 9 Les statistiques

Vous pouvez consulter différentes informations dont **les plus importantes** sont :

- le nombre de visites,
  - les pages consultées,
  - l'origine des internautes (depuis moteur de recherche, autres sites, adresse directe...),
  - l'ensemble des phrases clés tapées par les internautes pour arriver sur votre site.
- Consulter les phrases clés les moins tapées pour les utiliser dans votre Jalis Express

## 10 Aller plus loin

- gestion de vos titres : les premiers mots sont plus importants que les derniers.
- mettre **en gras les mots clés** dans mes textes.
- faire des **paragraphes** dans mes textes pour aérer et rendre plus lisible mes textes descriptifs.
- créer des **liens hypertextes** dans mes textes vers d'autres pages de mon site.

*vidéo Explicative : <https://faq.jalis.fr> > Gestion de votre site > Contenu > Lien hypertexte*

- participer aux **formations** Jalis : <https://jalisacademie.fr>

- une **question technique** ? <https://faq.jalis.fr>

- restez informé des **news d'Internet** : <https://myjalis.fr>